

REGULAMIN SPRZEDAŻY W SKLEPIE INTERNETOWYM

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Podmiotem prowadzącym sklep internetowy jest Roche Diagnostics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 28, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000132695, NIP: 527-23-22-068, REGON: 016755430, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 13 130 000,00 złotych.
- 1.2 Regulamin określa zasady i warunki sprzedaży Towarów w Sklepie Internetowym, a także prawa i obowiązki Klienta oraz Sprzedawcy.
- 1.3 Zawarcie Umowy wymaga akceptacji Regulaminu przez Klienta. Zgoda na postanowienia Regulaminu zostaje wyrażona podczas procesu zakładania Konta Klienta poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w momencie rejestracji oraz finalizacji zamówienia w Sklepie Internetowym.
- 1.4 Regulamin jest dostępny w Sklepie Internetowym.
- 1.5 Regulamin może zostać w każdym czasie bezpłatnie utrwalony i zwielokrotniony przez Klienta dowolną techniką.
- 1.6 Informacje o Towarach prezentowane w Sklepie Internetowym nie stanowią porady lekarza, farmaceuty lub innych osób udzielających świadczeń opieki zdrowotnej oraz nie są przeznaczone do diagnozowania, leczenia czy zapobiegania chorobom i schorzeniom.
- 1.7 Ilekroć w Regulaminie użyto wymienionych zwrotów pisanych wielką literą, należy je rozumieć w znaczeniu podanym w pkt. 2.

2. DEFINICJE

- 2.1 **Cena** – cena Towaru prezentowana w Sklepie Internetowym w polskich złotych (PLN), która zawiera podatek VAT.
- 2.2 **Dostawa** – dostawa Towaru objętego Umową do Klienta realizowana na terytorium Polski.
- 2.3 **Formularz** – elektroniczny formularz dostępny w Sklepie Internetowym wymagający podania potrzebnych danych osobowych Klienta niezbędnych do Rejestracji.
- 2.4 **Infolinia** – numer telefonu dostępny dla Klienta w dni robocze w godzinach 08:00-16:00 za pośrednictwem którego można kontaktować się ze Sprzedawcą.

Infolinia jest dostępna pod numerem telefonu: 801-080-104 (koszt połączenia zgodnie z tabelami opłat operatorów telekomunikacyjnych).

- 2.5 **Klient** – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 2.6 **Konto** – bezpłatne konto Klienta w Sklepie Internetowym utworzone w następstwie zakończonej Rejestracji na potrzeby zawarcia Umowy.
- 2.7 **Płatność** – płatność dokonywana przez Klienta na rzecz Sprzedawcy w Sklepie Internetowym celem zawarcia Umowy. Wysokość Płatności obejmuje Cenę oraz cenę za Dostawę.
- 2.8 **Poczta Elektroniczna** – poczta elektroniczna Sprzedawcy pod adresem polska.sklep@roche.com, dedykowana kontaktowi w sprawach związanych z realizacją Zamówienia.
- 2.9 **Promocja** – promocje na wybrane Towary organizowane przez Sprzedawcę dla Klientów w Sklepie Internetowym.
- 2.10 **Regulamin** – niniejszy regulamin.
- 2.11 **Regulamin Promocji** – regulamin określający zasady i warunki Promocji dostępny pod adresem: www.accu-chek.pl/regulamin.
- 2.12 **Rejestracja** – proces prowadzący do założenia Konta w Sklepie Internetowym, obejmujący podanie wymaganych danych osobowych oraz zaakceptowanie Regulaminu.
- 2.13 **Sklep Internetowy** – sklep internetowy Sprzedawcy dostępny pod adresem www.accu-chek.pl.
- 2.14 **Sprzedawca** – Roche Diagnostics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 28, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000132695, NIP: 527-23-22-068, REGON: 016755430, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 13 130 000,00 złotych. Sprzedawca jest również administratorem Sklepu Internetowego.
- 2.15 **Towar/Towary** – produkty oraz wyroby medyczne dostępne do sprzedaży w Sklepie Internetowym.
- 2.16 **Towary z wydłużonym okresem realizacji** – Towary, dla których termin realizacji Umowy wynosi 8 tyg., w ramach dostępności takiej usługi w Sklepie Internetowym.
- 2.17 **Umowa** – umowa sprzedaży Towarów zawarta między Klientem i Sprzedawcą.

- 2.18 **Recall** – procedura służąca odzyskaniu Towaru w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości i problemów związanych z bezpieczeństwem zakupionych Towarów.

3. OGÓLNE ZASADY SKLEPU INTERNETOWEGO

- 3.1 Osoby korzystające ze Sklepu Internetowego zobowiązują się przestrzegać Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, w tym nie publikować w Sklepie Internetowym treści o charakterze bezprawnym.
- 3.2 Korzystanie ze Sklepu Internetowego wymaga:
- 3.2.1 dostępu do urządzenia końcowego,
 - 3.2.2 spełnienia przez urządzenie końcowe i system teleinformatyczny następujących wymagań technicznych: posiadania (i) przeglądarki internetowej w aktualnej wersji (Internet Explorer, Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera lub równorzędnych), (ii) programu umożliwiającego otwieranie dokumentów html, (iii) przyjmowania i wykorzystywania plików cookie, (iv) połączenia z siecią Internet, a samo urządzenie musi być wyposażone w system operacyjny: MS Windows, Linux, macOS, Android lub iOS.
- 3.3 Sprzedawca, za pośrednictwem Sklepu Internetowego świadczy usługi:
- 3.3.1 prezentacji Towarów, w tym kwestii dotyczących bezpieczeństwa i obowiązków informacyjnych,
 - 3.3.2 prowadzenie Konta,
 - 3.3.3 prowadzenia sprzedaży Towarów
- 3.4 Sklep Internetowy jest dedykowany wyłącznie do sprzedaży detalicznej. Tylko Klienci mogą zawrzeć Umowę w Sklepie Internetowym.
- 3.5 Warunkiem zawarcia Umowy jest posiadanie Konta.
- 3.6 Osoba, która nie ma pełnej zdolności prawnej nie może zawrzeć Umowy. Osoba taka może korzystać z Towaru po uzyskaniu zgody swojego rodzica lub opiekuna.

4. REJESTRACJA

- 4.1 W celu założenia Konta, należy:
- 4.1.1 posiadać aktywne konto poczty elektronicznej.
 - 4.1.2 wypełnić oraz wysłać Formularz w Sklepie Internetowym,
 - 4.1.3 potwierdzić ukończenie 18 roku życia,
 - 4.1.4 zapoznać się i zaakceptować Regulamin,

- 4.1.5 zapoznać się i zaakceptować informacje o prywatności i polityki plików cookies.
- 4.2 Zakazane jest umieszczanie w Formularzu treści o charakterze bezprawnym lub informacji nieprawdziwych.
- 4.3 W Formularzu nie można umieszczać danych osobowych osób trzecich.
- 4.4 Nie jest możliwe wysłanie Formularza bez uprzedniej akceptacji Regulaminu oraz podania wymaganych w Formularzu danych.
- 4.5 Celem ukończenia Rejestracji, należy potwierdzić chęć otwarcia Konta poprzez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany na adres e-mail podany w Formularzu.

5. KONTO KLIENTA

- 5.1 Klient ma stały dostęp do Konta w Sklepie Internetowym.
- 5.2 Konto jest przypisane wyłącznie do jednego Klienta, który dokonał jego Rejestracji. Klient nie może udostępniać swojego Konta ani danych dostępowych do Konta, osobom trzecim.
- 5.3 W ramach funkcjonalności Konta Klient może:
 - 5.3.1 przeglądać Towary dostępne w Sklepie Internetowym,
 - 5.3.2 zawrzeć Umowę,
 - 5.3.3 zarządzać wyrażonymi przez siebie zgodami na przetwarzanie swoich danych osobowych udzielonych przy Rejestracji,
 - 5.3.4 zmieniać dane umieszczone w Formularzu.
- 5.4 Klient może usunąć Konto w dowolnym momencie.
- 5.5 Zamknięcie Konta skutkuje niezwłoczną likwidacją Konta w systemie informatycznym Sprzedawcy.
- 5.6 Zamknięcie Konta nie wpływa na realizację wcześniej zawartej Umowy.

6. ZAWARCIE UMOWY

- 6.1 W Sklepie Internetowym są dostępne Towary.
- 6.2 Klient może złożyć zamówienie w Sklepie Internetowym całodobowo przez cały rok.
- 6.3 Klient nie może nabywać Towarów w celu ich dalszej odsprzedaży lub dystrybucji. W przypadku podjęcia przez Sprzedawcę uzasadnionego podejrzenia o naruszeniu przez Klienta tego postanowienia, Sprzedawca jest uprawniony do odmówienia realizacji Zamówienia.

- 6.4 Zamówienie Klienta, złożone w dzień powszedni po 16:00, w soboty, niedziele oraz święta jest rozpatrywane przez Sprzedawcę w najbliższym dniu roboczym po tym dniu.
- 6.5 Klient może złożyć zamówienie na Towary w Sklepie Internetowym, jeżeli Towar jest dostępny w magazynie Sprzedawcy.
- 6.6 Jeżeli Towar jest niedostępny w magazynie Sprzedawcy, Klient zostanie o tym poinformowany w Sklepie Internetowym podczas składania zamówienia lub w wyniku weryfikacji zamówienia przez Sprzedawcę.
- 6.7 Sprzedawca może określić maksymalną liczbę Towarów jaka może być zakupiona przez jednego Klienta w danym czasie, o czym Klient zostanie poinformowany w Sklepie Internetowym podczas składania zamówienia, w postaci listy przedstawiającej maksymalną liczbę Towarów dostępnych do rezerwacji w czasie składania zamówienia.
- 6.8 Klient może zmieniać Towary objęte zamówieniem do chwili złożenia zamówienia tj. naciśnięcia przycisku „zamawiam i płacę” w Sklepie Internetowym.
- 6.9 Sprzedawca może zmieniać Ceny.
- 6.10 Cena, która obowiązywała w chwili złożenia zamówienia jest dla Klienta wiążąca i nie może być zmieniona przez Sprzedawcę.
- 6.11 Warunkiem ukończenia zamówienia jest:
 - 6.11.1 poprawne i kompletne wypełnienie formularzy dotyczących adresu dostawy oraz danych do faktury.
 - 6.11.2 akceptacja Regulaminu i/lub Regulaminu Promocji, jeżeli Towar objęty zamówieniem podlega Promocji i
 - 6.11.3 dokonanie Płatności.
- 6.12 Po naciśnięciu przycisku „zamawiam i płacę”, Klient musi niezwłocznie dokonać Płatności. Brak dokonania Płatności we wskazanym terminie skutkuje niezawarciem Umowy.
- 6.13 Klient może dokonać Płatności przy użyciu jednej z metod dostępnych w Sklepie Internetowym.
- 6.14 Dokonanie Płatności przez Klienta jest równoznaczne z zawarciem Umowy. Skuteczna Płatność jest konieczna do przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę. W przypadku niepowodzenia w Płatności, zamówienie uważa się za niezłożone.
- 6.15 Po otrzymaniu Płatności:
 - 6.15.1 Klient otrzyma potwierdzenie zawarcia Umowy na adres e-mail podany podczas Rejestracji najpóźniej w dniu Dostawy Towaru,

- 6.15.2 Sprzedawca niezwłocznie przystąpi do realizacji zamówienia, z zastrzeżeniem pkt. 6.4. oraz 6.16.
- 6.16 Sprzedawca może odmówić realizacji zamówienia po otrzymaniu Płatności, w przypadku gdy:
 - 6.16.1 zamówienie obejmuje więcej niż maksymalnie dozwoloną liczbę Towarów (która była wskazana w Sklepie Internetowym),
 - 6.16.2 Klient naruszył Regulamin, w szczególności pkt. 6.3.
 - 6.16.3 Zamówienie zostało złożone przez osobę, która nie jest Klientem.
- 6.17 Jeżeli Sprzedawca odmówi realizacji zamówienia po otrzymaniu Płatności, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem, który dokonał tego zamówienia, informując Klienta, że Sprzedawca nie zrealizuje zamówienia Klienta i zwróci Płatność Klientowi w terminie 14 dni.

7. DOSTAWA

- 7.1 Klient otrzyma potwierdzenie nadania Towaru objętego Umową przez Sprzedawcę na adres e-mail wskazany podczas Rejestracji.
- 7.2 Terminy Dostawy wskazane w Sklepie Internetowym nie są gwarantowane.
- 7.3 Dostawa jest bezpłatna, jeżeli suma Cen Towarów objętych Umową przekracza 100 PLN (brutto).
- 7.4 W przypadku, gdy Towary objęte Umową będą dostarczane oddzielnie, Sprzedawca pokryje koszt drugiej i każdej kolejnej Dostawy.
- 7.5 Sprzedawca dochowa należytej staranności, aby termin realizacji Umowy, w tym Dostawy nie przekroczył 5 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy. Termin ten nie dotyczy Towarów z wydłużonym okresem realizacji.
- 7.6 W przypadku, gdy Umowa obejmuje Towary, o różnym terminie Dostawy, Dostawa zostanie zrealizowana w terminie właściwym dla Towaru o dłuższym terminie Dostawy.
- 7.7 Jeżeli Towar objęty Umową jest niedostępny w magazynie Sprzedawcy, o czym Klient nie został poinformowany w Sklepie Internetowym, Sprzedawca skontaktuje się z tym Klientem w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy celem poinformowania o wydłużonym terminie Dostawy. Sprzedawca poinformuje Klienta o nowym przewidywanym terminie Dostawy oraz prawie do odstąpienia od Umowy zgodnie z pkt. 9.
- 7.8 Dostawa Towaru objętego Umową do Klienta może – w zależności od przewoźnika – wymagać potwierdzenia odbioru przez Klienta.

7.9 Po otrzymaniu Towaru objętego Umową i przed jego użyciem, Klient jest zobowiązany zapoznać się z informacjami zamieszczonymi na etykiecie i ulotce Towaru oraz instrukcjami dołączonymi do Towaru.

7.10 Klient może uzyskać informacje o Towarze na Infolinii.

8. PRAWA I OBOWIĄZKI SPRZEDAWCY

8.1 Sprzedawca zobowiązuje się:

8.1.1 dochować należytej staranności celem zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Sklepu Internetowego,

8.1.2 w ramach Umowy, dostarczyć Klientowi Towary zgodne z Umową,

8.1.3 przedstawiać w Sklepie Internetowym prawdziwe i kompletne informacje o Towarach, w tym o ich funkcjonalnościach, przeciwwskazaniach do ich stosowania, efektach ubocznych ich stosowania oraz kwestiach bezpieczeństwa.

8.1.4 umieszczać w Sklepie Internetowym dane dotyczące producentów Towarów, w tym między innymi imię i nazwisko lub nazwę, zarejestrowaną nazwę handlową lub zarejestrowany znak towarowy producenta, adres pocztowy i elektroniczny, pod którym można się skontaktować z producentem.

8.2 Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niezgodność Towaru z Umową stosownie do przepisów ustawy o prawach konsumenta.

8.3 Sprzedawca dochowa należytej staranności:

8.3.1 celem zrealizowania swoich obowiązków opisanych w Regulaminie,

8.3.2 aby dochować terminu Dostawy.

8.4 Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:

8.4.1 opóźnienia dostaw Towaru lub niedotrzymanie zobowiązań wskazanych w Regulaminie, jeżeli nie powstały z ich winy,

8.4.2 szkody, które nie były przez nich zawinione,

8.4.3 utratę korzyści w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Umowy przez Sprzedawcę.

9. ODSZKODOWANIE OD UMOWY

9.1 Klient może odstąpić od Umowy bez podania przyczyny, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia dostarczenia Klientowi Towaru, a w przypadku, gdy Umowa sprzedaży obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno – od dnia objęcia w posiadanie ostatniego Towaru.

- 9.2 W celu skorzystania z prawa do odstąpienia od Umowy należy powiadomić o tym Sprzedawcę, w formie jednoznacznego oświadczenia za pośrednictwem Poczty Elektronicznej lub na adres Sprzedawcy wskazany w pkt. 2.14. W tym celu Klient może skorzystać z załączonego wzoru formularza (który stanowi Załącznik nr I), co jednak nie jest obligatoryjne. Oświadczenie powinno zawierać co najmniej następujące informacje wymagane do identyfikacji: imię i nazwisko Klienta, nazwę i ilość zwracanego produktu, numer zamówienia i/lub faktury wystawionej do zwracanego zamówienia.
- 9.3 Do zachowania terminu do odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem Klient wyśle Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy.
- 9.4 W przypadku odstąpienia od Umowy, Umowa jest uważana za niezawartą.
- 9.5 W razie odstąpienia od Umowy, Klient zobowiązany jest zwrócić kompletny Towar, a Sprzedawca zwraca otrzymane Płatności zgodnie z zawartą Umową najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Zwrot Płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Klienta użyte przy składaniu zamówienia, chyba że w oświadczeniu o odstąpieniu od umowy Klient zgodził się na inne rozwiązanie, pod warunkiem że zwrot Płatności za pośrednictwem wybranej metody jest możliwy do zrealizowania.
- 9.6 Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru w przypadku odstąpienia od Umowy.
- 9.7 Klient ponosi odpowiedzialność za uszkodzenia Towaru powodujące zmniejszenie wartości zwracanego Towaru, będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
- 9.8 W przypadku odstąpienia od zakupu Towaru będącego zestawem, Klient ma obowiązek odesłać wszystkie komponenty takiego Towaru.
- 9.9 Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem Płatności Klientowi do chwili otrzymania kompletnego Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 9.10 Sprzedawca niezwłocznie prześle Klientowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na adres e-mail podany przy Rejestracji lub na adres e-mail, z którego Klient przesłał oświadczenie.

10. REKLAMACJE I UWAGI KLIENTÓW

- 10.1 Klient ma prawo złożyć reklamację w związku z niezgodnością Towaru z Umową.

10.2 Reklamację należy złożyć pisemnie Poczta Elektroniczną. Dodatkowo, wszelkie pytania dotyczące sposobu składania reklamacji, Klient może uzyskać na Infolinii.

10.3 Reklamacja powinna zawierać co najmniej:

- 10.3.1 imię i nazwisko Klienta,
- 10.3.2 aktualny numer telefonu,
- 10.3.3 aktualny adres e-mail Klienta,
- 10.3.4 informację, czy Klient składa reklamację z tytułu rękojmi, niezgodności Towaru z Umową czy gwarancji (jeżeli została przyznana),
- 10.3.5 okoliczności uzasadniające reklamację,
- 10.3.6 żądanie Klienta związane ze składaną reklamacją.
- 10.3.7 nazwę i ilość reklamowanego produktu
- 10.3.8 numer zamówienia lub faktury wystawionej do reklamowanego zamówienia

10.4 Klient uprawniony jest do żądania od Sprzedawcy naprawy lub wymiany Towaru na nowy.

10.5 Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Klient żąda naprawy, lub dokonać naprawy, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową sprzedaży w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli niemożliwość lub nadmierność kosztów dotyczą zarówno naprawy, jak i wymiany, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową sprzedaży.

10.6 Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:

- 10.6.1 Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową,
- 10.6.2 Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową,
- 10.6.3 brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową,
- 10.6.4 brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy (bez wcześniejszego żądania wymiany lub naprawy),
- 10.6.5 z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

- 10.7 Towar, którego dotyczy reklamacja powinien zostać dostarczony na adres Sprzedawcy, podany w pkt. 2.14 wraz z dowodem jego zakupu.
- 10.8 Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje nie pozwalają na rozpoznanie reklamacji, Sprzedawca zwróci się do Klienta o wyjaśnienie ewentualnych wątpliwości lub podanie dodatkowych informacji drogą mailową, na adres e-mail, o którym mowa w pkt. 10.3.3.
- 10.9 Sprzedawca wysyła odpowiedź na reklamację na adres e-mail, o którym mowa w pkt. 10.3.3. w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Brak udzielenia odpowiedzi przez Sprzedawcę w tym terminie skutkuje uznaniem żądania Klienta.
- 10.10 Punkty 10.2, 10.3, 10.8 oraz 10.9 stosuje się odpowiednio do reklamacji dotyczących funkcjonowania Sklepu Internetowego, z tym zastrzeżeniem, że osoba składająca reklamację nie musi być Klientem.
- 10.11 Wszelkie uwagi niezwiązane z reklamacją Towaru, Klient może zgłosić za pośrednictwem Infolinii lub Poczty Elektronicznej.
- 10.12 W przypadku, gdy Towar jest objęty gwarancją, Klient może wykonywać uprawnienia z tytułu reklamacji niezależnie od uprawnień wynikających z gwarancji.

11. GWARANCJA

- 11.1 Wykonanie uprawnień z gwarancji nie wpływa na odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niezgodności Towaru z Umową.
- 11.2 W zakresie Towarów, na które udzielono gwarancji, gwarantem jest Sprzedawca.
- 11.3 W razie wykonywania przez Klienta uprawnień z gwarancji bieg terminu do wykonania uprawnień z tytułu niezgodności Towaru z Umową ulega zawieszeniu z dniem zawiadomienia Sprzedawcy o wadzie. Termin ten biegnie dalej od dnia odmowy przez gwaranta wykonania obowiązków wynikających z gwarancji albo bezskutecznego upływu czasu na ich wykonanie.
- 11.4 Do wykonania uprawnień z tytułu gwarancji, stosowne zastosowanie znajdują pkt. 10.2, 10.3, 10.7 i 10.8.

12. DANE OSOBOWE

- 12.1 Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji umowy zakupu w Sklepie internetowym oraz ewentualnego rozpatrywania reklamacji/roszczeń jest Roche Diagnostics Polska Sp. z o.o. ul. Domaniewska 28, 02-672 Warszawa. Dane osobowe są przetwarzane w ww. celu zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Dane osobowe przetwarzane są przez okres niezbędny do realizacji umowy oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji/roszczeń. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji zamówienia. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do

swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. W przypadku naruszenia przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

- 12.2 Korzystanie z usług portalu [Accu-Chek.pl](https://www.accu-chek.pl) oraz produktów Roche Diagnostics może być związane z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach i zakresie innych, niż wskazane w pkt. 12.1. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Klientów, w tym w zakresie korzystania ze Sklepu Internetowego, są dostępne w Polityce Prywatności i Polityce Cookie, stanowiących integralną część Regulaminu. Powyższe regulacje można znaleźć pod adresem <https://www.accu-chek.pl/polityka-prywatnosci>.

13. BEZPIECZEŃSTWO TOWARÓW (PROCEDURA RECALL)

- 13.1 W przypadku powzięcia faktycznej wiedzy o Towarze, który został uznany za niebezpieczny lub niezgodny, Sprzedawca zobowiązuje się do niezwłocznego usunięcia tego Towaru oraz uniemożliwienia dostępu do tego Towaru w Sklepie Internetowym w ciągu maksymalnie 24 godzin.
- 13.2 W przypadku wycofania Towaru z obrotu Sprzedawca powiadamia wszystkich Klientów, którzy nabyli Towar, o konieczności zwrotu produktu i podjęcia odpowiednich środków bezpieczeństwa.
- 13.3 Sprzedawca zapewnia publikację ostrzeżeń dotyczących Towarów wycofanych z rynku, poważnych incydentów medycznych oraz zgłoszeń o niezgodności na interfejsie Sklepu Internetowego.
- 13.4 W przypadku Towarów, które mogą stanowić zagrożenie dla zdrowia publicznego, Sprzedawca publikuje ostrzeżenia na stronie głównej Sklepu Internetowego oraz w indywidualnych wiadomościach do Klientów, którzy zakupili dany Towar.
- 13.5 W przypadku zaistnienia powyższych okoliczności, zakupiony przez Klienta Towar musi zostać odzyskany przez Sprzedawcę w ramach procedury Recall. Klient po otrzymaniu powiadomienia ze strony Sprzedawcy powinien niezwłocznie zwrócić Towar objęty komunikatem, na koszt Sprzedawcy oraz w uzgodniony z nim sposób.
- 13.6 Klient ma prawo do skutecznego, nieodpłatnego i terminowego środka ochrony prawnej w przypadku odzyskania produktu, z możliwością wyboru jednego z poniższych sposobów:
- 13.6.1 naprawę odzyskanego Towaru, o ile jest to możliwe;
 - 13.6.2 wymianę na Towar tej samej jakości;
 - 13.6.3 zwrot wartości odzyskanego Towaru.

- 13.7 W przypadku naprawy albo wymiany Towaru, Sprzedawca zobowiązuje się w terminie 14 dni roboczych i bez zbędnych niedogodności oraz na własny koszt dostarczyć Klientowi sprawny Towar, który był objęty procedurą Recall.
- 13.8 Jeżeli rozwiązania z pkt. 13.6.1. i 13.6.2. nie są możliwe do zrealizowania, Sprzedawca poinformuje o tym Klienta, który będzie wówczas upoważniony do otrzymania zwrotu Płatności w terminie 14 dni roboczych. Zwrot Płatności odbywa się przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Klienta użyte przy składaniu zamówienia, chyba że w oświadczeniu o odstąpieniu od umowy Klient zgodził się na inne rozwiązanie, pod warunkiem że zwrot Płatności za pośrednictwem wybranej metody jest możliwy do zrealizowania.

14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 14.1 W przypadku, gdy którykolwiek zapis Regulaminu okaże się nieważny lub niekompletny, powyższe nie ma wpływu na ważność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce tych postanowień, znajdą zastosowanie przepisy obowiązującego prawa.
- 14.2 Do Klienta stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w chwili jego zaakceptowania przez Klienta.
- 14.3 Sprzedawca ma prawo do zmiany Regulaminu z następujących przyczyn:
- 14.3.1 zmiany funkcjonalności Sklepu Internetowego, z zastrzeżeniem, że zmiany Regulaminu mają na celu dostosowanie treści Regulaminu do funkcjonalności Sklepu Internetowego,
 - 14.3.2 zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa, która ma bezpośredni wpływ na treść Regulaminu,
 - 14.3.3 zmiany danych teleadresowych, nazwy, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych Sprzedawcy lub adresów do hiperlinków zamieszczonych w Regulaminie,
 - 14.3.4 konieczności usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich w Regulaminie,
 - 14.3.5 zmiany modelu zawierania Umowy za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
- 14.4 O każdej zmianie Regulaminu Sprzedawca poinformuje Klientów wiadomością wysłaną na adres mailowy podany przy Rejestracji.
- 14.5 Regulamin w nowym brzmieniu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Sprzedawcę, ale nie wcześniej niż w terminie 14 dni od dnia wysłania wiadomości, o

której mowa a pkt. 12.4, chyba że Klient zamknie Konto przed wejściem w życie nowego regulaminu. W przypadku braku złożenia oświadczenia o zamknięciu Konta w tym terminie przyjmuje się, że Klient akceptuje nowy regulamin. Regulaminu w nowym brzmieniu nie stosuje się do Umów zawartych wcześniej.

14.6 Sprzedawca nie udostępnia danych osobowych Klientów podmiotom trzecim, z wyjątkiem gdy zostanie zobowiązany do tego na podstawie obowiązujących przepisów prawa, przy czym informacje w tym zakresie są prezentowane w polityce prywatności i polityce plików cookies.

14.7 Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz praw żądania ich poprawienia. Szczegółowe informacje w tym zakresie są dostępne w Informacji o polityce prywatności i polityce plików cookies.

14.8 Spory powstałe między Klientem, a Sprzedawcą, które dotyczą Zamówienia będą rozpatrywane w drodze mediacji. W przypadku, gdy sporu nie można rozwiązać w drodze mediacji, wówczas spór może być rozstrzygnięty przez właściwy sąd powszechny.

14.9 Informacje o możliwości korzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibie i na stronach internetowych powiatowych rzeczników praw konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspekcji Handlowych oraz na stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

14.9.1 https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentekich.php,

14.9.2 https://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php,

14.9.3 https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

14.10 Klient ma następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

14.10.1 zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2020 poz. 1706), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 6 lipca 2017 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych sądów polubownych przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej (Dz. U. poz. 1356);

14.10.2 uprawnienie do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2020 poz. 1706), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;

14.10.3 uzyskanie bezpłatnej pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, w tym skorzystanie z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod adresem e-mail porady@dlakonsumentow.pl oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 889 866.

14.11 W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

14.12 Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.10.2025 r.

15. ZAŁĄCZNIK I: FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Wzór formularza o odstąpieniu od umowy sprzedaży

Miejscowość, dnia [●]

Imię i Nazwisko Klienta:

Adres Klienta:

Roche Diagnostics Polska Sp. z o.o.,

ul. Domaniewska 28,

02-672 Warszawa

adres e-mail: polska.sklep@[roche.com](mailto:polka.sklep@roche.com)

Ja/My(*), niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od zawartej w dniu [●] Umowy następujących Towarów:

Podpis Klienta/Klientów:

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

(*) niepotrzebne skreślić